

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра медиакommunikаций

**СОЗДАНИЕ АУДИО И ВИДЕОКОНТЕНТА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

42.04.05 Медиакommunikации

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Медиакommunikации в цифровой среде

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Создание аудио и видеоконтента  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Павлова Мария Николаевна*, ст. преп. Кафедры Медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Медиакоммуникаций

№ 3 от 29.10.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. <a href="#">Пояснительная записка</a> .....	4
1.1. <a href="#">Цель и задачи дисциплины</a> .....	4
1.2. <a href="#">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</a> .....	4
1.3. <a href="#">Место дисциплины в структуре образовательной программы</a> .....	4
2. <a href="#">Структура дисциплины</a> .....	4
3. <a href="#">Содержание дисциплины</a> .....	5
4. <a href="#">Образовательные технологии</a> .....	6
5. <a href="#">Оценка планируемых результатов обучения</a> .....	6
5.1. <a href="#">Система оценивания</a> .....	6
5.2. <a href="#">Критерии выставления оценки по дисциплине</a> .....	7
5.3. <a href="#">Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</a> .....	8
6. <a href="#">Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</a> .....	8
6.1. <a href="#">Список источников и литературы</a> .....	8
6.2. <a href="#">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</a> .....	8
6.3. <a href="#">Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</a> .....	9
7. <a href="#">Материально-техническое обеспечение дисциплины</a> .....	9
8. <a href="#">Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</a> .....	10
9. <a href="#">Методические материалы</a> .....	11
9.1. <a href="#">Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</a> .....	11
9.2. <a href="#">Методические рекомендации по подготовке письменных работ</a> .....	11
9.3. <a href="#">Иные материалы</a> .....	12
<a href="#">Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</a> .....	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины - является формирование у обучающихся теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с созданием аудио и видеоконтента. Она заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, связанных с созданием, реализацией и монетизацией видео и аудио-контента.

#### **Задачи** дисциплины:

1. Изучение всех аспектов создания, реализации и монетизации видео и аудио-контента для интернет платформ. Это включает в себя понимание технических особенностей различных платформ, таких как YouTube, TikTok, и другие.
2. Освоение методов и инструментов для создания видео и аудио-контента. Студенты должны изучить принципы съемки, монтажа, обработки и публикации видео и аудио материалов, включая использование цифровых программных средств для обработки видеоматериала.
3. Развитие навыков взаимодействия и обратной связи с аудиторией. Это предполагает понимание целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений, а также умение создавать контент, который будет интересен и полезен зрителям.
4. Изучение возможных способов и инструментов монетизации видео и аудио-контента. Студенты должны знать, как использовать различные бизнес-модели для заработка на созданном контенте.
5. Анализ рынка и целевой аудитории. Это включает в себя определение формата видео, исходя из целевой аудитории и технических особенностей платформ, на которых будет размещен контент.
6. Применение маркетинговых инструментов для продвижения видео и аудио-контента. Студенты должны уметь использовать маркетинговые стратегии для привлечения и удержания аудитории.
7. Формирование умений по развитию собственного бренда. Это предполагает создание уникального стиля и бренда, который будет отличать студента от других создателей контента.
8. Практическое освоение методов размещения и представления медиапроектов на соответствующих платформах. Студенты должны уметь эффективно публиковать и продвигать свой контент на различных интернет-платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Основы создания и монетизации видео и аудио-контента для интернет платформ.
- Технические особенности различных платформ, таких как YouTube, TikTok, и другие.
- Методы и инструменты для создания, редактирования и публикации видео и аудио материалов.
- Принципы взаимодействия с аудиторией и соблюдения этических норм общения и законодательства РФ.
- Возможные способы и инструменты монетизации видео и аудио-контента.

**Уметь:**

- Планировать, организовывать и координировать процесс создания видео и аудио-контента для интернет-платформ.
- Использовать мировой и отечественный опыт в создании и продвижении видео и аудио-контента.
- Производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовывать их в медиапродукты.
- Генерировать новые идеи при создании видео и аудио-контента.
- Подбирать методы планирования, организации и координации процесса создания видео и аудио-контента.
- Применять на практике полученные теоретические знания о создании, продвижении и монетизации видео и аудио-контента.
- Анализировать рынок и целевую аудиторию, включая определение формата видео, исходя из целевой аудитории и технических особенностей платформ.
- Применять маркетинговые инструменты для продвижения видео и аудио-контента.
- Размещать и представлять медиапроекты на соответствующих платформах для целевой аудитории.

**Иметь навыки:**

- разработки вербальной и визуальной части медиакommunikаций, включая создание сценариев, монтажа и дизайна.
- выявления потребности общества в медиаконтенте различных видов, жанров, стилей и форматов.
- творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения маркетинговых и творческих задач.
- разработки творческих идей по брифу.
- сбора и анализа информации для создания медиаконтента разнообразных, информационно-воздействующих, в полноте их видовых и жанровых разновидностей.

**Приобрести опыт:**

- разработки нескольких вариантов решений, поиска нестандартных и наиболее приемлемых решений творческих задач.
- Оперативного планирования и контроля профессиональной деятельности в области создания и продвижения видео и аудио-контента.

- Публичной презентации результатов профессиональной деятельности, включая представление медиапроектов на различных платформах и перед различными аудиториями.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.2. Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации</p>	<p>Знать: специфику разработки стратегии работы коллектива, функции участников Уметь: расставлять приоритеты; гибко изменять стратегию работы в зависимости от ситуации; мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе; нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива Владеть: алгоритмом принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>
	<p>УК-3.3. Проявляет способность мобилизовать</p>	
	<p>УК-3.4. Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>	
	<p>УК-3.5. Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива</p>	
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.3. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею</p>	<p>Знать: специфику межкультурной коммуникации Уметь: организовывать многостороннюю коммуникацию Владеть: методами управления межкультурной коммуникацией</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p>Знать: ход выполнения проектной работы в медиасфере; особенности внешних и внутренних коммуникаций и мероприятий в целях решения задач медиапродюсирования Уметь: организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач</p>
	<p>ПК-1.3. Контролирует и регулирует ход</p>	

	выполнения проектной работы в медиасфере	медиапродюсирования Владеть: методами контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в медиасфере
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание аудио и видеоконтента» относится к обязательной части, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Создание аудио и видеоконтента» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Инструменты для создания контента, Межкультурное взаимодействие, Лидерство и управление командой.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Виды и проектирование визуального контента», «Клиентоцентричность и дизайн мышления», «Создание сетевых медиапродуктов», «Дистрибуция и монетизация контента» и прохождения производственной и преддипломной практик.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов (общее)	Количество часов (дистант)	Количество часов (аудитория)
3	Лекции	10	10	0
3	Семинары/лабораторные работы	20	14	6
Всего:		30	16	6

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Создание видео: подготовительный этап	Концепция видеопрокта. Определение цели, темы, проблемы. Описание аудитории проекта и выбор формата. Практическая подготовка концепции. Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты

		и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
2	Командная работа на съемках	Основы проектного менеджмента. Управление командой, определение ролей, распределение обязанностей, выбор способа коммуникации команды. Профессия оператора – между техникой и искусством. Специфика профессии оператора кино и телевидения. Профессии звукооператора, режиссера, продюсера.
3	Съемка видео	Работа над созданием видеопроекта, съемки по плану. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта, подготовка съемочной группы. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой. Планы: передний, задний и дальний. Звук в видео. Принцип работы стандартного микрофона. Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Дикторская реализация. Персонифицированное выступление. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения
4	Монтаж, постобработка	Работа с отснятым материалом, монтаж, обработка видеоряда и звука, ориентация на заданный формат. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа. Дополнительные приемы монтажа. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Знакомство с программным обеспечением для монтажа. Интерфейс и возможности программы.
5	Продвижение, публикация	Продвижение видеопроекта: соцсети, сайты, показы офлайн, организация мероприятий. Способы продвижения проектов в социальных сетях. Возможности и проблемы. Успешные кейсы. Использование сайта для продвижения проекта. Назначение, структура. Способы использования и продвижения. Landing page. Подготовка плана продвижения проекта в социальных сетях, включающего в себя: описание этапов планирования, цели и задачи, команду проекта, аудиторию проекта, каналы продвижения с обоснованием выбора, приемы продвижения в Интернете, исчисляемые результаты, сроки и дедлайны, примеры продвигаемых сообщений и их упаковки с учётом аудитории и канала.
6	Планирование и подготовка к съемкам	Разработка концепции и сценария: Определение цели, темы, проблемы, описание аудитории проекта и выбор формата. Выбор места съемки. Подготовка

		необходимого оборудования для съемки, включая камеру, микрофон, осветительное оборудование и другие устройства. Определение бюджета и сроков съемок: Планирование и управление ресурсами для эффективной реализации проекта.
7	Техника и технология видеосъемки	Основы работы с цифровой видеокамерой: инструктаж по работе с камерой, планы: передний, задний и дальний. Звук в видео: принцип работы стандартного микрофона, выступление у микрофона, специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Использование дополнительных визуальных элементов: фотографии и другие изобразительные материалы в видеопроекте.
8	Командная работа и управление проектом	<b>Основы проектного менеджмента:</b> Управление командой, определение ролей, распределение обязанностей, выбор способа коммуникации команды. Профессии на съемках: оператор, звукооператор, режиссёр, продюсер и их роли в создании видеопроекта. Репетиции и настройка оборудования: подготовка съемочной площадки, расстановка реквизита, декораций и света, репетиции с актерами.
9	Идеи и концепции для видеоконтента	Популярные темы для видеоконтента: Обзоры товаров, видеоинструкции, влоги, путешествия, стендап-монологи, пародии и розыгрыши. Создание серий видеороликов: Представление членов команды, личная история создателя канала, отзывы клиентов. Актуальные и трендовые темы: новости, умиротворение и Дзен, медитация, актуальные события в отрасли или нише
10	Технологии и инструменты для создания видеоконтента	Использование нейросетей для генерации видео: Топ-7 нейросетей для создания видеороликов по текстовому запросу или на основе картинки, преимущества и ограничения. Альтернативы традиционному видеоредактированию: Visme, Biteable, Vyond (ранее GoAnimate) для создания видеопрезентаций и эксплейнеров с анимированными персонажами. Программное обеспечение для монтажа и постобработки: Интерфейс и возможности программ, дополнительные приемы монтажа

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Создание видео: подготовительный этап	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Консультирование и проверка домашних заданий.
2	Командная работа на съемках	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов.  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Консультирование и проверка домашних заданий.
3	Съемка видео	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов.  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Консультирование и проверка домашних заданий.
4	Монтаж, постобработка	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов.  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Консультирование и проверка домашних заданий.
5	Продвижение, публикация	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов.  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Консультирование и проверка домашних заданий.

6	Планирование и подготовка к съемкам	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий.
7	Техника и технология видеосъемки	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий.
8	Командная работа и управление проектом	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий.
9	Идеи и концепции для видеоконтента	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий.
10	Технологии и инструменты для создания видеоконтента	Лекция Семинар 1,2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов. Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий.

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 1-3)</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 4-5)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет/зачет с оценкой/экзамен</i>		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

Все предлагаемые задания- творческие и предполагают самостоятельной подготовки

#### Задание 1. Создание концепции видеопроекта на актуальную тему

**Тематика:** Выберите актуальную тему, например, экологическая проблема, социальная кампания или культурное событие.

**Концепция:** Разработайте концепцию видеопроекта, включая цель, тему, проблематику и целевую аудиторию.

**Практическое применение:** Создайте видеопроект по разработанной концепции и оцените его эффективность.

#### Задание 2. Разработка сценария для видеоролика

**Сценарий:** Напишите сценарий для видеоролика на выбранную тему. Включите диалоги, описание сцен и технические требования.

**Анализ:** Анализируйте сценарий на соответствие целевой аудитории и задачам видеопроекта.

#### Задание 3. Создание аудиоподкаста на тему медиакоммуникаций

**Тематика:** Выберите тему, связанную с медиакоммуникациями, например, влияние социальных сетей на общество или роль журналистики в современном мире.

**Запись и монтаж:** Запишите и смонтируйте аудиоподкаст, включая интервью с экспертами или личные размышления.

**Анализ:** Оцените качество аудиоподкаста и его эффективность в передаче информации.

#### Задание 4. Визуальный дизайн для видеопроекта

**Дизайн:** Разработайте визуальный дизайн для видеопроекта, включая логотипы, титры и графику.

**Применение:** Примените разработанный дизайн в видеопроекте и оцените его визуальную привлекательность.

#### Задание 5. Анализ популярного видеопроекта

**Выбор проекта:** Выберите популярный видеопроект (например, видеоблог или сериал) и проанализируйте его сильные и слабые стороны.

**Критический анализ:** Подвергните проект критическому анализу, ответив на вопросы: почему этот проект популярен, для какой аудитории он предназначен, и какие задачи решали авторы.

#### Задание 6. Создание видеоролика с использованием бесплатных сервисов

**Бесплатные сервисы:** Используйте бесплатные сервисы для создания видеоролика, такие как Powtoon или Canva.

**Практическое применение:** Создайте видеопроjekt с помощью одного из этих сервисов и оцените его качество и эффективность.

#### Задание 7. Разработка стратегии продвижения видеопроекта

**Стратегия продвижения:** Разработайте стратегию продвижения видеопроекта в социальных сетях, на сайте или на офлайн-мероприятиях.

**Анализ эффективности:** Оцените эффективность этой стратегии и сравните результаты с традиционными методами продвижения.

#### Задание 8. Создание аудиослайд-шоу

**Аудиослайд-шоу:** Создайте аудиослайд-шоу, включая разработку идеи, подготовку фоторепортажа, запись и монтаж звуковой дорожки.

**Практическое применение:** Оцените качество полученного аудиослайд-шоу и его эффективность в передаче информации.

#### Задание 9. Этический анализ использования аудио и видео контента

**Этические вопросы:** Рассмотрите этические аспекты использования аудио и видео контента, включая вопросы авторства, прав интеллектуальной собственности и потенциального манипулирования аудиторией.

**Рекомендации:** Разработайте рекомендации по этическому использованию аудио и видео контента в медиакommunikациях.

### Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз

1. Создание видео: подготовительный этап .
2. Командная работа на съемках.
3. Съемка видео.
4. Монтаж, постобработка.
5. Продвижение видеоконтента.
6. Публикация видеоконтента .
7. Концепция видеопроекта.
8. Сюжет и сценарий.
9. Техника и технология видеосъемки.
10. Телевизионные стандарты и форматы.
11. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
12. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
13. Основы проектного менеджмента.
14. Профессия оператора .
15. Профессии звукооператора .
16. Подготовка съемок.
17. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой.
18. Планы.
19. Принцип работы стандартного микрофона.
20. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа.
21. Виды монтажа, его цели.
22. Способы продвижения видеопроектов.
23. Понятие, виды и особенности кодеков.
24. Назначение, разновидности и функциональные методы возможности программ обработки видео и мультимедийных файлов.
25. Основные возможности программ и онлайн-сервисов.
26. Основные задачи для работы в программе обработки видеофайлов.
27. Элементы типового интерфейса программы обработки видео и мультимедийных файлов.

28. Охарактеризовать этапы создания, редактирования и экспорта учебного видео на компьютере.
29. Параметры и функции звуковых редакторов.
30. Основные задачи для работы в программе обработки звука.
31. Основные задачи для оцифровки и редактирования звука.
32. Особенности записи цифрового звука с микрофона. Типы микрофонов и их особенности.
33. Описать способы для удаления шума, усиления сигнала при записи звука с микрофона.

### **Примеры тестов :**

#### **1. Цель видеомаркетинговой стратегии**

- А) Создание видеоролика, который нравится руководству компании.
- Б) Определение формата видеоролика в зависимости от целевой аудитории и площадки размещения.
- В) Увеличение количества подписчиков в социальных сетях.
- Г) Создание видеоролика для внутреннего использования.

#### **2. Технические особенности видеопроектов для разных платформ**

- А) Все платформы имеют одинаковые технические требования.
- Б) Каждая площадка (например, YouTube, TikTok) имеет свои уникальные технические особенности.
- В) Технические требования зависят только от оборудования.
- Г) Технические требования зависят только от программного обеспечения.

#### **3. Элементы видеомаркетинговой стратегии**

- А) Целевая аудитория, формат видеоролика, технические требования.
- Б) Бюджет, сроки, оборудование.
- В) Сценарий, монтаж, звуковой дизайн.
- Г) Продвижение, публикация, анализ результатов.

#### **4. Синхронизация аудио и видео**

- А) Аудио и видео должны идти с задержкой для лучшего восприятия.
- Б) Аудио и видео должны идти синхронно, без задержек или опережений.
- В) Синхронизация не важна для качественного контента.
- Г) Синхронизация зависит от оборудования.

#### **5. Поддержка кодеков в браузерах**

- А) Все браузеры поддерживают одни и те же кодеки.
- Б) Браузеры поддерживают разные кодеки, поэтому необходимо предоставить несколько файлов для каждого медиа-продукта.
- В) Кодеки не важны для воспроизведения контента.
- Г) Кодеки зависят только от оборудования.

#### **6. Элементы технического задания на создание видеоролика**

- А) Целевая аудитория, формат видеоролика, технические требования, бюджет.
- Б) Сценарий, монтаж, звуковой дизайн, продвижение.
- В) Оборудование, программное обеспечение, сроки, анализ результатов.
- Г) Целевая аудитория, формат видеоролика, технические требования.

#### **7. Виды монтажа видеоконтента**

- А) Технический, конструктивный, художественный.
- Б) Линейный, нелинейный.
- В) Автоматический, ручной.
- Г) Кинематографический, телевизионный.

## 8. Роль звукового дизайна в аудиоконтенте

- А) Звуковой дизайн не важен для аудиоконтента.
- Б) Звуковой дизайн включает только музыку.
- В) Звуковой дизайн включает диалоги, окружающие звуки и эффекты.
- Г) Звуковой дизайн включает только звуковые эффекты.

## 9. Программное обеспечение для монтажа видео

- А) Adobe Audition, Audacity.
- Б) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro.
- В) Photoshop, Illustrator.
- Г) Microsoft Word, Excel.

### 5.4. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Что такое видеомаркетинговая стратегия и зачем она нужна? Объясните цель и необходимость видеомаркетинговой стратегии в создании видеоконтента.
2. Какие элементы входят в техническое задание на создание видеоролика? Перечислите основные элементы, которые должны быть включены в техническое задание на создание видеоролика.
3. Каковы технические особенности видеопроектов для разных платформ? Опишите технические особенности, которые следует учитывать при создании видеопроектов для различных платформ, таких как YouTube, TikTok и другие.
4. Что такое синхронизация аудио и видео? Объясните, почему синхронизация аудио и видео важна при тестировании мультимедийного контента.
5. Каковы основные этапы создания видеопроекта? Опишите основные этапы создания видеопроекта, включая подготовку, съемку и постпродакшн.
6. Что такое звуковой дизайн в аудиоконтенте? Объясните роль звукового дизайна в аудиоконтенте и его компоненты (диалоги, окружающие звуки, эффекты).
7. Какие программы используются для монтажа видео? Перечислите популярные программы для монтажа видео и их основные функции.
8. Какие этические вопросы возникают при использовании аудио и видео контента? Объясните этические вопросы, связанные с использованием аудио и видео контента, включая авторство, права интеллектуальной собственности и манипулирование аудиторией.
9. Как подготовить запись аудиопроекта? Опишите шаги по подготовке записи аудиопроекта, включая сбор информации и подготовку съёмочной группы.
10. Какие метаданные используются в аудиофайлах? Перечислите метаданные, которые обычно включают аудиофайлы (имя исполнителя, название трека, жанр).
11. Какие виды аудиоконтента существуют? Перечислите основные виды аудиоконтента (подкасты, аудиослайд-шоу, интервью).
12. Каковы технические требования для аудиопроектов? Опишите технические требования, которые следует учитывать при создании аудиопроектов.
13. Как создать аудиоподкаст? Опишите процесс создания аудиоподкаста, включая выбор темы, запись и монтаж.
14. Как проанализировать популярный аудиопроект? Объясните, как проанализировать популярный аудиопроект, включая анализ целевой аудитории и формата.
15. Как синхронизировать транскрипции диалога? Объясните важность синхронизированных транскрипций диалога в видеоконтенте.
16. Каковы элементы видеомонтажа? Перечислите и опишите основные элементы видеомонтажа (технический, конструктивный, художественный).

17. Как продвигать видеопроjekt в социальных сетях? Опишите стратегии продвижения видеопроекта в социальных сетях, включая использование нескольких каналов продвижения.
18. Каков визуальный дизайн для видеопроекта? Объясните, что такое визуальный дизайн для видеопроекта и его компоненты (логотипы, титры, графика).
19. Как использовать метаданные в аудиофайлах? Опишите, как использовать метаданные в аудиофайлах для лучшего управления и поиска контента.
20. Каковы основные этапы создания аудиопроекта? Опишите основные этапы создания аудиопроекта, включая подготовку, запись и постпродакшн.
21. Какие инструменты используются для создания и обучения нейронных
22. Как создать видеоролик с использованием бесплатных сервисов? Опишите процесс создания видеоролика с использованием бесплатных сервисов, таких как Powtoon или Canva.
23. Как анализировать популярный видеопроjekt? Объясните, как проанализировать популярный видеопроjekt, включая анализ целевой аудитории и формата.
24. Какие программы используются для редактирования цифровой звукозаписи? Перечислите программы, используемые для редактирования цифровой звукозаписи, и их основные функции.
25. Какие кодеки используются для аудио и видео? Объясните, что такое кодеки и их роль в аудио и видео контенте.
26. Как добавить элементы управления воспроизведением видео и аудио на веб-страницу? Опишите, как добавить элементы управления воспроизведением видео и аудио на веб-страницу с помощью HTML.
27. Каковы основные этапы постпродакшна видеопроекта? Опишите основные этапы постпродакшна видеопроекта, включая монтаж, обработку видеоряда и звука.
28. Каковы основные этапы постпродакшна аудиопроекта? Опишите основные этапы постпродакшна аудиопроекта, включая монтаж и обработку звука.
29. Как использовать нейронные сети для генерации видеоконтента? Объясните, как использовать нейронные сети для генерации видеоконтента.
30. Как использовать нейронные сети для анализа аудиоконтента? Объясните, как использовать нейронные сети для анализа аудиоконтента.
31. Каковы преимущества использования нейронных сетей в медиакоммуникациях? Перечислите преимущества использования нейронных сетей в медиакоммуникациях.
32. Каковы ограничения использования нейронных сетей в медиакоммуникациях? Объясните ограничения и риски, связанные с использованием нейронных сетей в медиакоммуникациях.
33. Как создать концепцию видеопроекта? Опишите процесс создания концепции видеопроекта, включая определение цели, темы и целевой аудитории.
34. Как написать сценарий для видеоролика? Объясните, как написать сценарий для видеоролика, включая диалоги и описание сцен.
35. Как подготовить съёмочную площадку? Опишите шаги по подготовке съёмочной площадки, включая расстановку реквизита и декораций.
36. Как использовать микрофон для записи аудио? Объясните, как использовать микрофон для записи аудио, включая выбор правильного микрофона и настройку оборудования.
37. Как монтировать видео? Опишите процесс монтажа видео, включая выбор программного обеспечения и основные этапы монтажа.
38. Как монтировать аудио? Объясните процесс монтажа аудио, включая выбор программного обеспечения и основные этапы монтажа.
39. Как добавить титры и субтитры к видео? Опишите, как добавить титры и субтитры к видео, включая выбор шрифта и размера текста.

- 40 Как использовать цветокоррекцию в видеопостпродакшне? Объясните, как использовать цветокоррекцию в видеопостпродакшне для улучшения визуального качества видео.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### Основная

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>
3. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под. ред. Г. Г. Щепиловой. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-1091-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241361>
4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с.

#### Дополнительная

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с.
2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177с.

### **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

## 2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Premiere
5. Adobe Illustrator

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

Цели и задачи написания творческих работ:

В процессе написания реферата студенты имеют возможность обобщить и применить на практике и получить новые знания по дисциплине.

Задачами написания творческих работ являются: систематизация и закрепление знаний по дисциплине; применение этих знаний при решении практических задач; получение новых знаний!

организация написания реферата.

Студентам предлагается написать реферат по одной из предложенных тем установленные преподавателем сроки.

Структура и основные требования к оформлению творческих работ.

Структура реферата должна включать следующие разделы:

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными требованиями. Введение. Во введение необходимо отразить актуальность и практическую значимость рассматриваемых вопросов, сослаться на отечественный и зарубежный опыт решения аналогичных задач, показать неоднозначность методического и практического решения и возникающих в этой связи вопросов. Введение должно занимать 2 страницы машинописного текста, в нем не принято размещать графические и табличные материалы. Основная часть, состоящая из нескольких параграфов, в которых излагаются теоретические и методические положения реферируемой темы, отечественный и зарубежный опыт. Все параграфы размещаются в тексте реферата последовательно с нумерацией и без группировки.

Заключительная часть с выводами. В заключении необходимо сформулировать выводы по проделанной работе.

Приложение. В приложение целесообразно выносить различные вспомогательные материалы, если таковые имеются.

Список используемой литературы. В списке используемой литературы указываются, в алфавитном порядке, литературные источники, используемые в ходе выполнения работы.

Исходя из рекомендуемой структуры, объем реферата должен составлять около 20-25 страниц компьютерного текста, набранного через полтора интервала, размер шрифта № 14.

В начале реферата приводится его содержания, включающее все разделы отчета с указанием страниц начала каждого раздела и параграфа.

В тексте не должны применяться сокращения слов, за исключением общепринятых. Страницы реферата, а также таблицы, схемы и рисунки (помимо названия) должны быть пронумерованы. Номер и название таблицы указываются над ней, номер и название рисунка и схемы - под ними. При этом на каждую таблицу, схему или рисунок должна быть ссылка в тексте с анализом приводимых данных. Соответствующие диаграммы, схемы, графики и другие иллюстративные материалы должны быть оформлены на основе принятых унифицированных методов.

## 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

### Тема 1. Традиционные и современные технологии аудиовизуального производства

Задание: Анализируйте роль аудиовизуальных искусств в мировой художественной культуре. Как они эволюционировали с появлением новых технологий?

Вопросы для обсуждения :

Какие ключевые технологические достижения повлияли на развитие аудиовизуальных искусств?

Какие жанры и виды аудиовизуальных искусств наиболее популярны сегодня?

### Тема 2. Виды и жанры аудиовизуальных искусств, Экранный образ:

Задание: Исследуйте различные виды и жанры аудиовизуальных искусств. Как они влияют на формирование экранного образа?

Вопросы:

Какие основные жанры аудиовизуальных искусств существуют сегодня?

Как экранный образ формируется в различных жанрах?

### Тема 3. Процесс создания кино-, теле-, видеофильма:

Задание: Опишите основные этапы создания кино-, теле-, видеофильма. Какие технологии используются на каждом этапе?

Вопросы:

Каковы основные этапы создания кино-, теле-, видеофильма?

Какие современные технологии используются в процессе создания?

### Тема 4. Аудиовизуальные аспекты креативности в социально-культурной деятельности:

Задание: Анализируйте, как аудиовизуальные аспекты влияют на креативность в социально-культурной деятельности. Приведите примеры.

Вопросы:

Как аудиовизуальные технологии способствуют креативности?

Какие примеры успешного использования аудиовизуальных технологий в социально-культурной деятельности?

### Тема 5. Подготовка материала к монтажу. Теория видеосъемки. Техника видеосъемки:

Задание: Опишите теоретические основы видеосъемки и практические аспекты техники видеосъемки.

Вопросы:

Какие основные теоретические принципы видеосъемки?

Какие технические аспекты следует учитывать при видеосъемке?

### Тема 6. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией:

Задание: Анализируйте, как изображение пространства и движение камеры влияют на композицию кадра.

Вопросы:

- Как движение камеры влияет на восприятие пространства?
- Какие условности следует соблюдать при управлении композицией кадра?

**Тема 7.** Системы контроля изображения и звука. Особенности процесса видения:

Задание: Опишите системы контроля изображения и звука. Какие особенности процесса видения следует учитывать?

Вопросы:

- Какие системы контроля изображения и звука используются?
- Какие особенности процесса видения важны для качественной съемки?

**Тема 8.** Получение перспективных изображений. Построение композиции кадра.

Форматы видеозаписи:

Задание: Анализируйте, как получить перспективные изображения и построить композицию кадра. Какие форматы видеозаписи существуют?

Вопросы:

- Как получить перспективные изображения?
- Какие форматы видеозаписи наиболее популярны сегодня?

**Тема 9.** Технология видеомонтажа. Единство съемки и монтажа. Связность в монтаже:

Задание: Опишите единство съемки и монтажа. Как обеспечить связность в монтаже?

Вопросы:

- Как связаны съемка и монтаж?
- Какие принципы связности следует соблюдать в монтаже?

**Тема 10.** Цифровое видео. Технология видеомонтажа:

Задание: Анализируйте технологию цифрового видео и видеомонтажа. Какие современные инструменты используются?

Вопросы:

- Какие технологии используются в цифровом видео?
- Какие инструменты используются для видеомонтажа?

**Тема 11.** Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве:

Задание: Опишите монтаж по крупности и ориентации в пространстве. Какие принципы следует соблюдать?

Вопросы:

- Каковы принципы монтажа по крупности?
- Каковы принципы монтажа по ориентации в пространстве?

**Тема 12.** Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции:

Задание: Анализируйте монтаж по направлению движения, фазе движения и композиции. Какие принципы следует соблюдать?

Вопросы:

Каковы принципы монтажа по направлению движения?

Каковы принципы монтажа по фазе движения и композиции?

**Тема 13.** Основы звукорежиссуры . Микшерный пульт. Усилители мощности. Акустические системы:

Задание: Опишите основные компоненты звукорежиссуры, включая микшерный пульт, усилители мощности и акустические системы.

Вопросы:

Как работает микшерный пульт?

Какие типы усилителей мощности и акустических систем используются?

**Тема 14.** Процессоры управления систем звуковоспроизведения. Мониторные системы:

Задание: Анализируйте процессоры управления систем звуковоспроизведения и мониторные системы.

Вопросы:

Как работают процессоры управления систем звуковоспроизведения?

Какие типы мониторных систем используются?

**Тема 15.** Микрофоны. Устройства обработки звука и эффекты:

Задание: Опишите микрофоны и устройства обработки звука. Какие эффекты используются?

Вопросы:

Какие типы микрофонов используются?

Какие устройства обработки звука и эффекты наиболее популярны?

**Тема 16.** Обработка по принципу изменения АЧХ. Приборы динамической обработки звука:

Задание: Анализируйте обработку звука по принципу изменения АЧХ и приборы динамической обработки звука.

Вопросы:

Как работает обработка звука по принципу изменения АЧХ?

Какие приборы динамической обработки звука используются?

**Тема 17.** Эффекты, основанные на задержке сигнала. Носители звука и устройства записи-воспроизведения:

Задание: Опишите эффекты, основанные на задержке сигнала, и носители звука. Какие устройства записи-воспроизведения используются?

Вопросы:

Как работают эффекты, основанные на задержке сигнала?  
Какие носители звука и устройства записи-воспроизведения наиболее популярны?

**Тема 18.** Работа на концерте и в студии звукозаписи:

**Задание:** Опишите работу на концерте и в студии звукозаписи. Какие особенности следует учитывать?

**Вопросы:**

Какие особенности работы на концерте?  
Какие особенности работы в студии звукозаписи?

**Тема 19.** Анализ популярного видеопроекта:

**Задание:** Проанализируйте популярный видеопроект, включая анализ целевой аудитории и формата.

**Вопросы:**

Как проанализировать целевую аудиторию видеопроекта?  
Как оценить формат видеопроекта?

**Тема 20.** Использование нейронных сетей в аудиовизуальном производстве:

**Задание:** Исследуйте использование нейронных сетей в аудиовизуальном производстве, включая генерацию контента и анализ аудитории.

**Вопросы:**

Как используются нейронные сети для генерации контента?  
Как используются нейронные сети для анализа аудитории?

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина « создание аудио и видеоконтента» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью РГГУ кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – является формирование у обучающихся теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с созданием аудио и видеоконтента. Она заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, связанных с созданием, реализацией и монетизацией видео и аудио-контента.

Задачи дисциплины:

9. Изучение всех аспектов создания, реализации и монетизации видео и аудио-контента для интернет платформ. Это включает в себя понимание технических особенностей различных платформ, таких как YouTube, TikTok, и другие.
10. Освоение методов и инструментов для создания видео и аудио-контента. Студенты должны изучить принципы съемки, монтажа, обработки и публикации видео и аудио материалов, включая использование цифровых программных средств для обработки видеоматериала.
11. Развитие навыков взаимодействия и обратной связи с аудиторией. Это предполагает понимание целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений, а также умение создавать контент, который будет интересен и полезен зрителям.
12. Изучение возможных способов и инструментов монетизации видео и аудио-контента. Студенты должны знать, как использовать различные бизнес-модели для заработка на созданном контенте.
13. Анализ рынка и целевой аудитории. Это включает в себя определение формата видео, исходя из целевой аудитории и технических особенностей платформ, на которых будет размещен контент.
14. Применение маркетинговых инструментов для продвижения видео и аудио-контента. Студенты должны уметь использовать маркетинговые стратегии для привлечения и удержания аудитории.
15. Формирование умений по развитию собственного бренда. Это предполагает создание уникального стиля и бренда, который будет отличать студента от других создателей контента.
16. Практическое освоение методов размещения и представления медиапроектов на соответствующих платформах. Студенты должны уметь эффективно публиковать и продвигать свой контент на различных интернет-платформах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-1. Способен осуществлять руководство производственным отделом

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:*

- специфику разработки стратегии работы коллектива, функции участников;
- специфику межкультурной коммуникации;
- ход выполнения проектной работы в медиасфере;
- особенности внешних и внутренних коммуникаций и мероприятий в целях решения задач медиапродюсирования

*Уметь:*

- расставлять приоритеты; гибко изменять стратегию работы в зависимости от ситуации;
- мобилизовать других на достижение поставленных целей;
- привлекать и поддерживать талантливых участников команды;
- демонстрировать заботу о коллективе; нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива;
- организовывать многостороннюю коммуникацию; организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

*Владеть:*

- алгоритмом принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений;
- методами управления межкультурной коммуникацией;
- методами контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в медиасфере.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.